

REGULAMIN KONKURSU

W RAMACH 29. EDYCJI WIELKANOCNEGO FESTIWALU LUDWIGA VAN BEETHOVENA

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się „**Konkurs**”, w ramach 29. Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena (dalej zwany jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena z główną siedzibą w Krakowie przy ul. Sławkowskiej 14/7, 31-014 Kraków, NiP: 676 22 52 039, (dalej zwany jako: „**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/LvB.Association/>.
4. Pytania konkursowe będą udostępniane codziennie w dniach 06.04.2025-18.04.2025 na w/w profilu Facebook w formie wpisów, postów konkursowych.
5. Celem konkursu jest poszerzenie wiedzy z zakresu historii muzyki na podstawie prezentowanego programu wydarzeń muzycznych 29. edycji Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena.
6. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.

§ 2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej zwanego jako: „**Uczestnik**”) może być każdy zainteresowany wydarzeniami muzycznymi organizowanych w ramach 29. edycji Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena, zamieszkujący na terenie Polski.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez przesłanie drogą elektroniczną za pomocą komunikatora Facebook odpowiedzi na pytania testowe otwarte lub/i zamknięte umieszczone w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy

lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.

4. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez **Organizatora**.

§ 3.

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka.

§ 4.

Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszeniem konkursowym jest odpowiedź na pytania testowe otwarte i/lub zamknięte, udostępnione za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook. Zgłoszenie konkursowe powinno jasno nawiązywać do podanej tematyki Konkursu, o której mowa w treści **§ 1 ust. 5** Regulaminu.
2. W dniach **06.04.2025-18.04.2025** pojawi się cykl postów obejmujących:
 - a) Post z pytaniem konkursowym dotyczącym programu odbywającego się w danym dniu wydarzenia muzycznego.
 - b) Pytanie konkursowe otwarte i/lub zamknięte będzie dotyczyć wybranego przez Organizatora jednego z utworów zawartych w programie koncertu na dany dzień Festiwalu.
3. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.
4. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą w terminach:
 - a) Między **06.04.2025 r.**, a **18.04.2025 w godzinach 09:00** (data pojawienia się postu) **do 13:00** (skontaktowanie się z uczestnikami, którzy danego dnia wygrali bilety

za pomocą wiadomości prywatnej na platformie Messenger), cyklicznie każdego dnia trwania Festiwalu.

- b) Zgłoszenia dostarczone **Organizatorowi** po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

§ 5.

Wyłonienie laureatów Konkursu

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród uczestników, którzy:
 - a) prześlą poprawne odpowiedzi na pytania konkursowe drogą elektroniczną poprzez komunikator Facebook; odpowiedzi Uczestnicy zamieszczą w komentarzu pod postem konkursowym na wybrany przez siebie dzień za pomocą platformy Facebook,
 - b) jako pierwsi poprawnie odpowiedzą na pytanie konkursowe – ilość Nagród na dane koncerty jest ograniczona. Pod uwagę jest brana nie tylko prawidłowa odpowiedź, ale również czas w jakim Uczestnik zamieścił komentarz.
2. Aby otrzymać Nagrodę, wszystkie warunki określone w treści **§ 5 ust. 1** Regulaminu muszą zostać spełnione.
3. O wyłonieniu laureatów zadecyduje komisja konkursowa:
 - a) W skład komisji konkursowej wchodzi: Joanna Szadkowska (joanna.szadkowska@beethoven.org.pl) oraz Milena Kuzińska (milena@beethoven.org.pl).
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do godziny 13:00 każdego dnia trwania Festiwalu.
5. **Organizator** skontaktuje się z laureatami w terminie do 30 min od daty rozstrzygnięcia Konkursu danego dnia – za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, w celu uzyskania imienia i nazwiska wygranego Uczestnika oraz w celu dalszych instrukcji związanych z odbiorem zaproszeń na konkretne wydarzenie muzyczne w ramach 28. edycji Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena.

§ 6.

Nagrody

1. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się nagrody.
2. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) Podwójne, imienne zaproszenie na wydarzenie muzyczne w ramach 29. edycji Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena.
 - b) Ilość imiennych zaproszeń dedykowanych na dane wydarzenie określa Organizator. Pula podwójnych, imiennych zaproszeń może się różnić między wydarzeniami.
 - c) Podczas trwania Festiwalu Uczestnicy będą mogli zdobyć:
 - Na koncert 06.04 o godz. 19:30 – 1 podwójne, imienne zaproszenia,
 - Na koncert 07.04 o godz. 19:30 – 1 podwójne, imienne zaproszenie,
 - Na koncert 08.04 o godz. 19:30 – 2 podwójne, imienne zaproszenia,
 - Na koncert 10.04 o godzinie 19:30 - 10 podwójnych, imiennych zaproszeń,
 - Na koncert 11.04 o godzinie 19:30 – 10 podwójnych, imiennych zaproszeń,
 - Na koncert 12.04 o godzinie 12:00 - 5 podwójnych, imiennych zaproszeń,

Na koncert 12.04 o godzinie 19:30 - 5 podwójnych, imiennych zaproszeń,
Na koncert 13.04 o godzinie 12:00 – 2 podwójne, imienne zaproszenia,
Na koncert 13.04 o godzinie 19:30 – 2 podwójne, imienne zaproszenia,
Na koncert 14.04 o godzinie 19:30 – 10 podwójnych, imiennych zaproszeń,
Na koncert 15.04 o godzinie 17:00 – 2 podwójne, imienne zaproszenia,
Na koncert 15.04 o godzinie 19:30 – 5 podwójnych, imiennych zaproszeń,
Na koncert 16.04 o godzinie 19:30 – 10 podwójne, imienne zaproszenie,
Na koncert 17.04 o godzinie 19:30 – 2 podwójne, imienne zaproszenia,
Na koncert 18.04 o godzinie 19:30 – 2 podwójne, imienne zaproszenia.

- d) Nagrody nie stanowią oferty handlowej i nie ulegają odsprzedaży. Tego typu praktyki są zakazane, a bilety są ważne tylko i wyłącznie w stosunku do konkretnej osoby.
3. Zdobywcami nagród w Konkursie są:
- a) w zakresie nagrody, o której mowa w treści **§ 6 ust. 2 pkt 1** Regulaminu – pierwsze osoby (których liczba jest określona w treści **§ 6 ust. 2 pkt c**), które pod postami udzielą poprawnej odpowiedzi, o których mowa w treści **§ 4 ust. 2** Regulaminu spełnią warunki określone w treści **§ 5 ust. 1 pkt 1 i 2** Regulaminu;
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga **Organizator**.
5. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do wpisu każdego uczestnika na stronie: <https://www.facebook.com/LvB.Association/>.

§ 7.

Zasady przyznawania nagród

1. Decyzja co do wskazania Laureatów oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, iż nagrodzona odpowiedź nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a) powstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
 - b) odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
 - c) podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w Konkursie;
 - d) w przypadku nagród już przyznanych - odebrania przyznanej nagrody. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 1740, ze zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2021 r. poz. 1062, ze zm.).
2. Prawo laureata Konkursu do domagania się przekazania lub realizacji którejkolwiek z nagród określonych Regulaminem jest niezbywalne.
3. W przypadku rezygnacji z otrzymania Nagrody Głównej, otrzymuje ją Uczestnik następny w kolejności.

§ 8.

Wydanie nagród

1. Nagroda główna (podwójne, imienne zaproszenie) będzie czekać do odbioru w Biurze Festiwalowym na 30 min przed rozpoczęciem danego koncertu na hasło: „Facebook”. Biuro Festiwalowe będzie zlokalizowane w holu głównym Filharmonii Narodowej w Warszawie od strony ul. Jasnej 5. Wszystkie informacje zostaną wysłane bezpośrednio do Uczestnika Konkursu za pośrednictwem platformy Messenger.
2. Koszty wydania podwójnego zaproszenia ponosi Organizator.
3. Wartość nagród dla zwycięzców nie przekracza kwoty 2000 (dwóch tysięcy) złotych.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena z główną siedzibą w Krakowie przy ul. Sławkowskiej 14/7, 31-014 Kraków.
2. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w konkursie i przesłanie danych imiennych w celu realizacji podwójnego, imiennego zaproszenia.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz odbioru Nagrody – do 15 minut po rozpoczęciu danego koncertu w dniach 06.04.2025 – 18.04.2025 r., za wyjątkiem komentarza pod postem konkursowym, który może zostać usunięty tylko przez jego autora.
4. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
5. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
6. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową rejestracji Pani/Pana zgłoszenia w konkursie lub niemożnością wypisania i odebrania nagrody.
7. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody, Pani/Pana dane osobowe zostaną natychmiastowo usunięte.
8. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Regulamin nie stanowi oferty handlowej, materiału reklamowego oraz nie jest loterią w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na serwisie społecznościowym Facebook oraz stronie internetowej Organizatora.
6. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.